



8^{èmes} Rencontres
Nationales
TRANSCOMMERCE
TRANSARTISANAT

24 et 25 novembre 2011
à Aix les Bains

Transmission/reprise d'entreprise : un marché en mutation

Le transmission/reprise d'entreprise est un marché en pleine mutation avec l'arrivée de nouvelles activités, de nouvelles formes et organisations d'entreprises et de nouveaux supports de promotion...

Comment anticiper ce changement ?

Quel rôle jouer ?

Quelles réponses apporter ?

Jeudi 24 novembre 2011 - Plénière

Hôtel Radisson Blu - Aix les Bains

Avenue Charles de Gaulle - 73100 AIX LES BAINS

Animation - **Sébastien GÉROUDET** - Pixpocket

14 h 00 Café, émargement, remise dossier participant

14 h 30 Accueil par **René CHEVALIER** - Président de la CCIT de Savoie

14 h 35 **Transcommerce-Transartisanat : un réseau en mouvement...**

Les dernières évolutions et actualités du réseau

Marie-Luce BOZOM

Présidente de la Commission Régionale Création/Transmission/Reprise des CCI d'Auvergne

14 h 50 **Regards croisés sur la mutation du marché de la transmission**

● **Analyse et réalités de la transmission/reprise**

- **Chiffres clés du réseau Transcommerce-Transartisanat**

Michèle BERNARD

Chef du service Développement Économique des Territoires - CCIR Auvergne

- **Observatoire de la transmission de la CCIT de Haute-Savoie**

Valérie CARQUEX

Responsable Projets Création et Transmission d'Entreprise - CCIT de Haute-Savoie

Jacques BONNEAU

Directeur Associé - TMO Régions

● **Entreprises en réseau : est-ce un atout pour la transmission/reprise ?**

- **Cession d'une entreprise en franchise : avantages, inconvénients, points de vigilance**

Benjamin BEROUD

Avocat - Cabinet LEXALP - SCP BOISSON et Associés

- **La transmission/reprise des enseignes de proximité du Groupe Casino**

Philippe VOARICK

Directeur national Développement Proximité du Groupe Casino

Jeudi 24 novembre 2011 - Plénière (suite)

● La transmission d'une entreprise virtuelle : spéculation ou réelle valeur ?

- Comment accompagner la cession/reprise d'une entreprise de e-commerce ?
- Comment valoriser la partie e-commerce d'une entreprise de e-commerce ?

Nicolas BRIGE

Responsable Espace Entreprendre en France - CCIT de Caen - Normandie

Jean-Jacques TOURNON

Témoin - La Maison de l'Écologie

16 h 00 *Pause*

16 h 15 **Accompagner les mutations : réflexion sur les pratiques de demain**

- A quoi peuvent servir les médias sociaux pour sensibiliser et détecter les cédants et les repreneurs ?
- Quelle démarche pro-active conduire pour capter les nouveaux repreneurs ?
- Comment créer du lien ?
- Quels sont les réseaux les plus efficaces (physiques et virtuels) ?

Témoins

Laurent CIRADE

Chargé de mission Développement Économique et Territorial - CRMA Bourgogne

Véronique VACHTA

Chargée de mission Métiers de proximité - Pôle Animation de Réseaux - CCIR Bourgogne

Carole POLYCARPO

Conseiller Transmission - Animatrice Club Repreneurs - CCIT de Saint-Etienne - Montbrison

Expert

Ethan PIERSE

Gérant Net Social Marketing SARL

Stratégie de marketing Internet globale, agence webmarketing, création, conseil, audit et formation

17 h 15 **Conclusion et informations sur le déroulement de la soirée**

Sébastien GÉROUDET

Jeudi 24 novembre 2011 - Soirée

Salon Raphaël - Casino d'Aix les Bains

Animation - **Sébastien GÉROUDET** - Pixpocket

19 h 00 **Tour de piste des bonnes pratiques et des bonnes idées**

« Speed business meeting » et « brainstorming » entre les Conseillers pour échanger sur les bonnes pratiques et initiatives prises en région et faire émerger de nouvelles idées.

4 thèmes de réflexion.

20 min d'échanges par thème.

1ère table ronde de 19 h 10 à 19 h 30

Actions de communication

(auprès des cédants, repreneurs, partenaires, opérationnels et financiers, Élus, DG...)

2ème table ronde de 19 h 35 à 19 h 55

Partenariats

(institutionnels, techniques, financiers...)

3ème table ronde de 20 h 00 à 20 h 20

Rapprochement cédants/repreneurs

(outils, actions, manifestations...)

4ème table ronde de 20 h 25 à 20 h 45

Lâchez-vous !

Brainstorming

*Si vous aviez tout pouvoir, que feriez-vous pour la transmission/reprise d'entreprises ?
Quelles sont vos idées impossibles pour faciliter la reprise d'entreprises ?*

20 h 45 **Dîner**

Vendredi 25 novembre 2011 - Ateliers

Hôtel Radisson Blu - Aix les Bains

8 h 30 Accueil, café

9 h 00 et 11 h 00 **4 ateliers** d'1 h 45 qui se tiendront en simultané et seront **repris 2 fois** :
- de 9 h 00 à 10 h 45
- de 11 h 00 à 12 h 45

Atelier n° 1 **Contexte environnemental de la transmission d'entreprise**

Thierry BOUTET - *Chargé de Mission Environnement - Sécurité - Développement Durable
CCIT Montluçon – Gannat – Portes d'Auvergne*

- Normes, réglementations, diagnostics, maîtrise de l'énergie, pollution des sols, ERP... et Diagnostic de Performance Énergétique (DPE) :
Quels sont les points de vigilance à avoir avant de céder/reprendre une entreprise ?
Quelles conséquences ? Quelles ressources ?

Atelier n° 2 **Optimisation fiscale de la transmission d'entreprise**

Nathalie VEYRAT - *Responsable du département juridique - Cabinet MAGNIN-GÉCORS*

Marc DESTAGNOL - *Consultant associé - Cabinet EXPERT ET PATRIMOINE*

- Montage fiscal et juridique, holding... du point de vue du cédant et du repreneur.
- Les dernières nouveautés.

Atelier n° 3 **Diagnostiquer et évaluer une entreprise de service**

Philippe MAITRE - *Expert en immobilier commercial et fonds de commerce*

- Comment évaluer l'immatériel ?
- Quels sont les éléments qui font la valeur d'une entreprise de service ?

Atelier n° 4 **Promouvoir la transmission/reprise sur les médias sociaux**

Ethan PIERSE - *Net Social Marketing - Agence WebMarketing*

- Comment créer et animer une page professionnelle Facebook ?

Patrice MENGUAL - *Directeur du Groupe École Supérieure de Commerce de Savoie*

- Applications possibles dans le réseau consulaire et témoignage sur ce qui a été fait en Savoie.

13 h 00 **Buffet**

